.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 25/09/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 25/09/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

La emprendedora manifiesta que necesita conocer estrategias comerciales que le permitan generar conocimiento a las personas sobre la existencia de su empresa la cuals e enfoca en elaborar un cafe de calidad el cual proviene de un municipio que brinda las condiciones para ser asi

Avance:

25 / 09 / 2023: La asesoria fue enfocada en desarrollar estrategias comerciales que permitan brindar una primera aproximacion sobre el proceso de generar conocimiento acerca de la existencia de ONTO - COFFE como una empresa comprometida en elaborar cafe de calidad.

A la emprendedora se le suministra informacion puntual, confiable y fidedigna sobre algunas de estas estrategias. Una de ella es mediante el uso de redes sociales las cuales permitan usar plataformas enfocadas en mostrar videos, fotos y todo tipo de contenido digital enfocado en ello. Se puede apreciar el perfil de Instagram que maneja este emprendimiento el cual contiene videos y fotos del mismo. En primera instancia se observa un comportamiento disciplinado en cuanto a publicacion de contenido visual, a lo cual se dan ideas a la emprendedora para mejora esta parte.

Paso a seguir se indica a la persona en cuestion algunos detalles contextualizados que enmarcan la importancia del uso del marketing digital para generar prestigio, confianza, seguridad y alguna que otra estrategia que permita generar posicionamiento que le garantice competencia con respecto a empresas de grandes superficies. A continuacion se asesoró sobre el inicio de usar algunas herramientas como Whatsapp Business que muy seguramente contribuirá a consolidar una aproximacion fuerte con sus clientes actuales y potenciales.

Frente a esto ultimo, la emprendedora Paola Reinoso indica al orientador Cristhian Daza que ya cuenta con dicha aplicacion pero que aun no tiene un catalogo de sus productos para exhibir a sus clientes; el orientador le suministra detalles puntuales sobre como crear esto en cuanto a imagenes, descripcion, precio y caracteristicas puntuales del mismo.

Se deja como tarea para la proxima asesoria la creacion del portafolio de los productos que actualmente ofrece.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: